



PROMOS

code of conduct

Grundsätze und Werte
unseres Handelns



Wir wissen, dass wir individuelle Lösungen für unsere Leistungen bieten müssen, um langfristig erfolgreiche Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden aufzubauen.

Wer PROMOS beauftragt, engagiert immer auch einen kreativen, unternehmerisch denkenden Kopf.

Erfahrung aus früheren Projekten ist wichtig, aber Lösungen können nicht immer recycelt werden.

Die Ideen, die uns und unseren Kunden Wettbewerbsvorteile bringen, sind nicht ausschließlich mit IT-Systemen zu erreichen.

Denn auch in IT-Fragen gilt: nur wer bereit ist, neue und innovative Wege zu gehen, kann langfristig erfolgreich sein.

Wir finden praktikable und effiziente Lösungen. Unser Stil ist pragmatisch und initiativ. PROMOS-Mitarbeiter übernehmen Verantwortung – nicht nur für das IT-Projekt im engeren Sinne, sondern für die strategischen Ziele des Kunden. Sie denken weiter und weisen auch außerhalb des Projekts auf aktuelle und innovative Entwicklungen hin.

Für den Aufbau einer erfolgreichen Zusammenarbeit reicht es nicht aus, die „letzte Schraube“ der IT-Systeme zu kennen. Wichtig ist auch eine profunde Kenntnis des Geschäfts, der Arbeitsweise und der Kultur des Kunden. Wir halten deshalb intensiven, persönlichen Kontakt. Nur so erfahren wir die Hintergründe, die für effektive Arbeit und erfolgreichen Projektabschluss wichtig sind.

Diese Arbeitsweise stellt gute Ergebnisse sicher und ist effizient. Sie schafft Vertrauen und Sicherheit und legt die Basis für eine langfristig angelegte Zusammenarbeit.



Der „code of conduct“ bildet den Standard, der für alle Mitarbeiter, ungeachtet ihrer Position, verbindlich ist. Er beinhaltet die grundlegenden Anforderungen an das Verhalten jedes Mitarbeiters.

1. **Konstruktive Zusammenarbeit**
2. **Zusammenarbeit mit Kunden und Dritten**
3. **Integrität und Wahrung unserer Objektivität**
4. **Respektierung des geistigen Eigentums**
5. **Zukunft und Umweltschutz**

1. Konstruktive Zusammenarbeit

- Wir leben eine offene Kommunikationskultur.
- Wir bauen Beziehungen untereinander auf, die von gegenseitigem Vertrauen geprägt sind.
- Wir pflegen und fördern die Teamarbeit, begegnen uns mit gegenseitigem Respekt, Offenheit und Ehrlichkeit.
- Wir streben ein integratives Arbeitsumfeld an, das frei ist von Diskriminierung, Einschüchterung, Belästigung und Bevorzugung.
- Wir achten die Privatsphäre.
- Wir verpflichten uns, einen schnellen und reibungslosen Informationsaustausch innerhalb des Unternehmens sicherzustellen.
- Wir setzen unsere Ressourcen erfolgreich und effizient ein.
- Wir setzen uns Ziele nach dem SMART-Prinzip (Spezifisch, Messbar, Angemessen, Relevant, Terminiert) und beurteilen deren Ergebnisse nach vorher vereinbarten Bemessungsmaßstäben.
- Unser Denken und Handeln ist konstruktiv und ergebnisorientiert.
- Wir leiten unser Handeln immer von unseren Unternehmenszielen (Profitabilität, Stabilität, Wachstum) ab.
- Wir unterstützen die persönliche und fachliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter.
- Wir legen Wert auf die Einbindung unserer Mitarbeiter in unsere Vorhaben und Entscheidungsprozesse.
- Wir geben und erwarten regelmäßiges, konstruktives Feedback.
- Wir streben eine langfristige Zusammenarbeit mit jedem unserer Beschäftigten an.



2. Zusammenarbeit mit Kunden und Dritten

- Der Kunde steht im Mittelpunkt unserer Arbeit.
- Wir kennen unsere Kunden und verstehen deren Geschäftsmodelle und Ziele.
- Wir beschaffen uns Kundeninformationen aus erster Hand.
- Wir pflegen einen offenen, sicheren und selbstbewussten Umgang mit unseren Kunden, Lieferanten und Geschäftspartnern.
- Wir streben langfristige, partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen an, basierend auf Respekt, Ehrlichkeit, Vertrauen und Verbindlichkeit.
- Wir verpflichten uns, das uns entgegengebrachte Vertrauen nicht zu enttäuschen.
- Wir arbeiten ständig an der Verbesserung unserer Produkte, Dienstleistungen, Strukturen und Verfahren zum Wohl unserer Kunden und um höchste Qualitätsstandards zu erreichen.
- Wir vermeiden die Zusammenarbeit mit Kunden und Dritten, deren Standards mit unseren Unternehmenswerten unvereinbar sind.

3. Integrität und Wahrung unserer Objektivität

- Wir betreiben unser Geschäft ausschließlich auf der Grundlage des freien, ungehinderten und fairen Wettbewerbs.
- Wir dokumentieren unsere Kundenaufträge und Geschäftsaktivitäten vollständig und einwandfrei gemäß den gesetzlichen und den darüber hinaus bei PROMOS geltenden Vorschriften.
- Wir berechnen für unsere Dienstleistungen faire Honorare, die unseren Vertragsbedingungen entsprechen.
- Wir nehmen grundsätzlich kein Geld oder Wertgegenstände an. Alle persönlichen Geschenke sind der Geschäftsleitung zu melden.
- Wir lehnen Geschenke ab, die den Anschein erwecken, dass unsere Schlussfolgerung oder unsere Beratung beeinflusst werden soll.

4. Respektierung des geistigen Eigentums

- Wir respektieren und halten vertrauliche Informationen geheim, die wir von unseren Kunden oder Dritten erhalten haben oder die sich auf diese beziehen.
- Wir nutzen vertrauliche Informationen nicht zu unserem persönlichen Vorteil.
- Wir achten die Beschränkungen, die für den Gebrauch und die Vervielfältigung des geistigen Eigentums gelten.
- Wir fördern die Entwicklung offener und nachnutzbarer Softwarelösungen, um die Abhängigkeit unserer Kunden von unseren und anderen IT-bezogenen Dienstleistungen zu vermeiden.

5. Zukunft und Umweltschutz

- Wir sind uns der Verantwortung für die heranwachsenden Generationen bewusst und fördern die Berufsausbildung.
- Wir verpflichten uns zur Unterstützung des gemeinschaftlichen Zusammenlebens und tragen durch unser Know-how und unsere Kernkompetenz zu deren Wohlergehen bei.
- Wir fühlen uns verpflichtet, unsere Umweltbilanz durch präventive Umweltmaßnahmen und den Einsatz umweltfreundlicher Technologien zu verbessern.
- Wir fördern und entwickeln Lösungen und Produkte, die den Umweltschutz unterstützen.
- Wir gehen schonend mit natürlichen Ressourcen um.

Geltungsbereich und Umsetzung der Unternehmenswerte

- Der „code of conduct“ gilt für alle Mitarbeiter unabhängig von Funktion, Position oder ihrem Standort.
- Jeder von uns hat sich entsprechend den im „code of conduct“ niedergelegten Grundsätzen zu verhalten.
- Bei Fragen, Unsicherheiten und Verstößen wendet euch bitte an die Geschäftsführung oder die Personalabteilung.
- Verstöße können zu Konsequenzen für das Arbeitsverhältnis und zu Schadensersatzforderungen führen.
- Um uns bei der Einhaltung der im „code of conduct“ festgelegten Grundsätze und Werte stets zu verbessern, überprüfen wir unser vergangenes Verhalten regelmäßig und werten unsere Erfahrungen aus.

© PROMOS Unternehmensgruppe
Rungestraße 19
10179 Berlin-Mitte
www.openpromos.com

